

Event Management (समारंभ व्यवस्थापन)

- 1) काही वेळेस मुळे खर्चाचे प्रमाण वधू शकते.
 - a) **सृजनशिलता**
 - b) नियोजन
 - c) सुशोभीकरण
 - d) समारंभाचे ठिकाण
- 2) समारंभाचे नियोजन आणि त्याची अंमलबजावणी करणाऱ्या व्यक्तीस म्हणतात.
 - a) आयोजक
 - b) विपणन व्यवस्थापक
 - c) वित्तीय व्यवस्थापक
 - d) **समारंभ व्यवस्थापक**
- 3) समारंभाच्या लवचिक नियोजनासाठी मधून लोकांच्या सातत्याने बदलणाऱ्या आवडी-निवडीचा अभ्यास करणे गरजेचे असते.
 - a) **बाजारपेठ संशोधन**
 - b) स्थळाचे संशोधन
 - c) आर्थिक सुविधा
 - d) जाहिरात संशोधन
- 4) यशस्वी समारंभासाठी कडे प्रभावी नेतृत्व आणि पूर्ण तयारीनिशी काम करण्याची बांधिलकी असावी लागते.
 - a) **समारंभ नियोजक**
 - b) विपणन व्यवस्थापक
 - c) कर्मचारी
 - d) समारंभाचे अध्यक्ष
- 5) कोणतेही कार्य करण्यापूर्वी कोणत्या क्रिया आवश्यक आहेत हे ठरवून त्या क्रियांची जबाबदारी विशिष्ट व्यक्तींवर सोपविणे म्हणजे होय.
 - a) समन्वय
 - b) नियंत्रण
 - c) **संघटन**
 - d) लेखांकन
- 6) लोकांना आकर्षित करण्यासाठी कोणत्याही समारंभ स्थळांच्या सजावटीचा महत्वाचा असतो.
 - a) जागा
 - b) वातावरण / परिसर
 - c) मूल्य
 - d) **विषय**
- 7) कोणत्याही समारंभाच्या व्यवस्थापणा मध्ये ची गरज असते.
 - a) **नाविण्याची / नवनिर्मिती**
 - b) सुधारनेची
 - c) बचतीची
 - d) काटकसरीची
- 8) मध्ये पूर्वानुमान करणे, उद्दिष्टे, धोरणे, कार्यक्रम, कार्यपद्धती, वेळापत्रक आणि अंदाजपत्रक तयार करणे यांचा समावेश होतो.

- a) लेखापरीक्षण
b) **व्यवस्थापन नियोजन**
c) संघटन
d) अर्थ संकल्प
- 9) कर्मचाऱ्यांनी अपेक्षित कार्य करावीत यासाठी त्यांना प्रेरणा देणे, उत्तेजित करणे आणि प्रवृत्त करणे यासाठी व्यवस्थापक करीत असलेले कार्य म्हणजे होय.
a) हुकुमशाही
b) **कार्य प्रेरणा**
c) प्रशासन
d) व्यवस्थापन
- 10) नवनिर्मिती किंवा नवे आर्थिक साहस हाती घेण्यासाठी योजनाबद्ध कार्य करणारी व्यक्ती म्हणजे
a) व्यवस्थापक
b) व्यावसायिक
c) **उद्योजक**
d) कर्मचारी
- 11) म्हणजे काय करावयाचे ते ठरविणे, प्रत्यक्षात करण्यात आलेल्या कार्याचे मूल्यमापन करणे आणि गरज भासल्यास योजनेनुसार प्रत्यक्षात कार्य घडवे यासाठी सुधारात्मक योजना करणे होय.
a) सुधारणा
b) क्रियाशीलता
c) संघटन
d) **नियंत्रण**
- 12) व्यवसायामध्ये कोणकोणत्या मार्गाने पैसे येतील व ते कोणकोणत्या गोष्टींसाठी कसे खर्च केले जातील याच्या सविस्तर विश्लेषणाला व्यवसायाचा असे म्हणतात.
a) **अर्थ संकल्प**
b) विकास
c) सुधारणा
d) लेखांकन
- 13) कलपरतवे अन्य क्षेत्रात होणाऱ्या बदलांच्या संदर्भात संघटनेची उद्दिष्टे आणि धोरणे यांचा विचार करून बदलत्या परिस्थिती संदर्भात कार्य प्रणाली मध्ये बदल घडवून आणणे म्हणजे
a) **बदलांचे व्यवस्थापन**
b) कार्यप्रणाली बदल
c) बदलणे
d) फितूर होणे
- 14) कानिष्ठांनी आपले काम आत्मविश्वासाने व उत्साहाने करावे यासाठी त्यांना प्रेरित करण्याची व्यवस्थापकाची क्षमता म्हणजे होय.
a) विकास
b) **नेतृत्व**
c) नियोजन
d) व्यवस्थापन
- 15) कोणताही समारंभ संस्थेच्या परिसरात किंवा इतरत्र कोठेही साजरा करत असताना ची काळजी घेणे गरजेचे असते.
a) जेवणाची
b) **आरोग्य आणि सुरक्षा**
c) मनोरंजनाची
d) सजावटीची

- 16) मुळे समारंभाची वातावरण निर्मिती होते.
- काम
 - विषय
 - सजावट**
 - नियोजन
- 17) समारंभ व्यवस्थापकाकडील भोजन-विभाग लोकांना पुरवण्याचे काम करतो.
- बाजारपेठ
 - अन्न**
 - फुले-फळे
 - संकल्पना
- 18) समारंभांना 'मेगा इव्हेंट्स' म्हंटले जाते.
- मोठ्या**
 - लहान
 - घरगुती
 - महत्वाच्या
- 19) विविध वस्तूंच्या शी असलेले चांगले संबंध, त्या वस्तू उच्च दर्जाच्या - रास्त किंमतीला मिळण्याची हमी देतात.
- ग्राहकांशी
 - संयोजकांशी
 - नियोजकांशी
 - पुरवठादारांशी**
- 20) समारंभाचा समारंभाच्या उद्देशाशी संबंधित असावा लागतो.
- स्थळ
 - विषय**
 - श्रोतावर्ग
 - आकार
- 21) समारंभामध्ये लोकांना मोठ्या प्रमाणावर गोळा करण्याची क्षमता असते.
- सण
 - घरगुती
 - करमणुकीच्या**
 - खेळ
- 22) एखाद्या विषयावरचा समारंभ कसा पार पाडावयाचा या संबंधीच्या अमर्याद असतात.
- ठिकाण / जागा
 - कल्पना (आयडिया)**
 - जबाबदाऱ्या
 - आर्थिक बाजू
- 23) समारंभ व्यवस्थापकाला स्वीकारावीच लागते.
- अनिश्चिततेची जोखीम**
 - कौतुकाची थाप
 - देणगी
 - परिस्थिती
- 24) अचानक उद्भवलेल्या संकटांचा सामना करत असताना समारंभ व्यवस्थापकाने घेणे गरजेचे असते.
- विश्रांती
 - जेवण
 - फोन
 - योग्य निर्णय**

- 25) काही निष्कर्षांच्या आधारावर दोन किंवा जास्त पर्यायातून करण्यात येणारी निवड म्हणजे प्रक्रिया होय.
- आवड
 - खरेदी
 - निर्णय**
 - विकास
- 26) देशाच्या जलद आर्थिक व औद्योगिक विकासासाठी भूमिकेला सर्वात जास्त महत्व आहे.
- उद्योजकांच्या**
 - व्यावसायिकांच्या
 - भांडवलदारांच्या
 - व्यवस्थापकांच्या
- 27) यांना शास्त्रीय व्यवस्थापनाचा जनक असे म्हटले जाते.
- हेन्री फेयॉल
 - एफ. डब्लू. टेलर**
 - एल्टन मेयो
 - मॅक्स वेबर
- 28) एका व्यक्तीकडून दुसऱ्या व्यक्तीकडे माहिती व विचार पाठविण्याची प्रक्रिया म्हणजे होय.
- चर्चा
 - पाठवणी
 - शिक्षण
 - संदेशवहन**
- 29) समाजासाठी राहणीमानाची निर्मिती करणे व त्यांचे प्रदान करणे म्हणजे होय.
- विपणन**
 - व्यवस्थापन
 - कारखाना
 - निर्माण
- 30) व्यवसायाची पूर्व निर्धारित उद्दिष्टे सध्या करण्यासाठी व्यवसायातील विभिन्न साधनांचे नियोजन, संघटन, समन्वय व नियंत्रण करण्याचे कार्य म्हणजे होय.
- समारंभ
 - नियोजन
 - व्यवस्थापन**
 - संघटन
- 31) ही संकल्पना कंपनीच्या विपणन पद्धतीतील वस्तू, किंमत, वितरण पद्धती, व संवर्धन क्रिया या चार प्रमुख घटकांचे एकत्रीकरण करण्याशी संबंधित आहे.
- संशोधन
 - विपणन
 - विपणन मिश्रण**
 - विपणन संशोधन
- 32) व्यवसायासाठी भांडवल कसे मिळवायचे, ते परत करण्याचे मार्ग कोणते, त्याचा संस्थेच्या कारभारसाठी कसं उपयोग करावयाचा, गुंतवणुकीचे धोरण कोणते ठरवायचे, ई. बाबी मध्ये समाविष्ट होतात.
- लेखा परीक्षण
 - आर्थिक नियोजन**
 - लेखांकन
 - विपणन
- 33) समारंभ व्यवस्थापन करत असताना चा निर्णय अंतिम असतो.
- ग्राहक**

- b) समारंभ व्यवस्थापक
 - c) पाहुणे
 - d) समारंभ नियोजक
- 34) विपणनाच्या कोणत्याही क्षेत्रातील कोणत्याही समस्येचा शस्त्रशुद्ध, वस्तुनिष्ठ व परिपूर्ण अभ्यास करणे म्हणजे होय.
- a) **विपणन संशोधन**
 - b) विपणन समस्या
 - c) विपणन कार्य
 - d) परिपूर्ण अभ्यास
- 35) समारंभाची घेतल्यामुळे प्रत्येक कर्मचाऱ्याला कामांची योग्य जाणीव होऊन कामामध्ये सुधारणा करण्याची संधी मिळते.
- a) विषय
 - b) **तालीम**
 - c) नियोजन
 - d) वित्तीय अटी