

रयत शिक्षण संस्थेचे  
राजर्षी छत्रपती शाहू कॉलेज,कोल्हापूर  
वाणिज्य विभाग  
विषय :विपणनाची तत्त्वे  
वर्ग :बी.कॉम.१ सेमिस्टर १  
प्रश्नपेढी

प्रश्न १.विपणनाच्या व्याख्या द्या.विपणनाच्या विविध संकल्पना सांगा.

- २.विपणनाची व्याख्या देऊन त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .
- ३.विपणन संकल्पनेच्या उत्क्रांतीमधील महत्वाच्या टप्यांचे वर्णन करा .
४. विपणनाची व्याख्या सांगून विपणनाचे महत्व सांगा
५. उत्पादकांच्या व उपभोक्त्यांच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्व विशद करा .
६. विपणनाचे समाजाच्या व अर्थव्यवस्थेच्या दृष्टीने महत्व स्पष्ट करा .
७. विपणन पर्यावरण म्हणजे काय विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .
- ८.विपणन पर्यावरणाचे विभिन्न घटक थोडक्यात स्पष्ट करा .
९. विपणन पर्यावरणाचे स्वरूप स्पष्ट करून पर्यावरणाचे विश्लेषण करण्याच्या पद्धती विशद करा .
- १०.पर्यावरण विश्लेषणाच्या पद्धती स्पष्ट करा .
११. उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीची वैशिष्ट्ये सांगून वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.
- १२.उपभोक्त्याची खरेदी प्रक्रिया विशद करा.
१३. उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा .
१४. उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे आर्थिक,धार्मिक,व सांस्कृतिक घटक विशद करा .

प्रश्न २ .टीपा लिहा.

१. विपणनाची वैशिष्ट्ये
२. विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती
३. विपणनाचे महत्व
४. विपणनाच्या गाभाभूत संकल्पना

५. विपणनाचे स्वरूप .
६. पर्यावरणाचा शोध
७. विपणन पर्यावरणाचे विश्लेषण
८. स्वाॅट विश्लेषण
९. उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक
१०. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे सामाजिक घटक
११. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे वैयक्तिक घटक
१२. विपणनाचे सूक्ष्म पर्यावरणात्मक घटक

प्रश्न ३ . थोडक्यात उत्तरे द्या.

१. विपणनाच्या मूलभूत संकल्पना स्पष्ट करा .
२. अर्थव्यवस्थेच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्व सांगा.
३. विपणनाची वैशिष्ट्ये सांगा .
४. उत्पादक कंपनीच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्व सांगा .
५. विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा
६. विपणन पर्यावरण विश्लेषणाची तंत्रे स्पष्ट करा .
७. विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये सांगा .
८. विपणन पर्यावरणाचे अंतर्गत घटक थोडक्यात स्पष्ट करा. .
९. उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीची वैशिष्ट्ये सांगा .
१०. उपभोक्त्याची खरेदी प्रक्रियेतील सहभागी व्यक्ती सांगा .
११. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे मानसशास्त्रीय घटक सांगा .
१२. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे आर्थिक घटक सांगा .

प्रश्न १. विपणनाच्या व्याख्या द्या. विपणनाच्या विविध संकल्पना सांगा.

२. विपणनाची व्याख्या देऊन त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .

३. विपणन संकल्पनेच्या उत्क्रांतीमधील महत्वाच्या टप्प्यांचे वर्णन करा .

४. विपणनाची व्याख्या सांगून विपणनाचे महत्व सांगा

५. उत्पादकांच्या व उपभोक्त्यांच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्व विशद करा .

६. विपणनाचे समाजाच्या व अर्थव्यवस्थेच्या दृष्टीने महत्व स्पष्ट करा .

७. विपणन पर्यावरण म्हणजे काय विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा .

८. विपणन पर्यावरणाचे विभिन्न घटक थोडक्यात स्पष्ट करा .

९. विपणन पर्यावरणाचे स्वरूप स्पष्ट करून पर्यावरणाचे विश्लेषण करण्याच्या पद्धती विशद करा .

१०. पर्यावरण विश्लेषणाच्या पद्धती स्पष्ट करा .

११. उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीची वैशिष्ट्ये सांगून वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.

१२. उपभोक्त्याची खरेदी प्रक्रिया विशद करा.

१३. उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा .

१४. उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे आर्थिक, धार्मिक, व सांस्कृतिक घटक विशद करा .

प्रश्न २ . टीपा लिहा.

१. विपणनाची वैशिष्ट्ये      २. विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती

३. विपणनाचे महत्व      ४. विपणनाच्या गाभाभूत संकल्पना

५. विपणनाचे स्वरूप .      ६. पर्यावरणाचा शोध

७. विपणन पर्यावरणाचे विश्लेषण ८. स्वॉट विश्लेषण
९. उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक
१०. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे सामाजिक घटक
११. खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे वैयक्तिक घटक