

विषय –विपणनाची तत्वे

सेमिस्टर-२

- प्रश्न १.वस्तू म्हणजे काय ते सांगून वस्तूची वैशिष्टे स्पष्ट करा.
- प्रश्न २.वस्तू म्हणजे काय ते सांगून वस्तूचे वर्गीकरण विशद करा.
- प्रश्न ३. वस्तू म्हणजे काय ते सांगून वस्तू मिश्रणाचे घटक स्पष्ट करा.
- प्रश्न ४.चिन्हनाम व व्यापारी चिन्ह यातील फरक स्पष्ट करा.
- प्रश्न ५.वस्तू आवेष्टनाची व्याख्या लिहा .वस्तू आवेष्टनाचे उद्देश स्पष्ट करा.
- प्रश्न ६.वस्तू आवेष्टन म्हणजे काय ते सांगून चांगल्या वस्तू आवेष्टनाची वैशिष्ट्ये विशद करा.
- प्रश्न ७.वस्तू जीवनचक्र संज्ञेची व्याख्या देऊन वस्तू जीवनचक्राच्या अवस्था विशद करा.
- प्रश्न ८. वस्तू विकास म्हणजे काय ? नववस्तू विकासाचे उद्देश स्पष्ट करा.
- प्रश्न ९.वस्तूच्या किमतीवर परिणाम करणारे अंतर्गत व बाह्य घटकांचे वर्णन करा.
- प्रश्न १०.वस्तूची किंमत म्हणजे काय?विपणन प्रक्रियेत किंमत निर्धारणाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- प्रश्न ११.वस्तूची किंमत ठरविण्याचे उद्देश विशद करा.
- प्रश्न १२.किंमत निर्धारणाची धोरणे व व्यूहरचना विशद करा.
- प्रश्न १३.विक्रयवृद्धीचे स्वरूप व महत्त्व विशद करा.
- प्रश्न १४.विक्रयवृद्धीची साधने व त्याची वैशिष्टे स्पष्ट करा.
- प्रश्न १५.विक्रयवृद्धी मिश्रणावर परिणाम करणारे घटक विशद करा.
- प्रश्न १६.वितरण मार्गाची व्याख्या सांगून वितरण मार्गाचे महत्त्व सांगा.
- प्रश्न १७.वितरण मार्गाचे विभिन्न प्रकार स्पष्ट करा.
- प्रश्न १८.घाऊक व्यापार व किरकोळ व्यापार म्हणजे काय?त्यांची वैशिष्टे स्पष्ट करा.
- प्रश्न १९.सेवा म्हणजे काय ते सांगून सेवेचे स्वरूप व वैशिष्टे स्पष्ट करा.
- प्रश्न २०.विपणनाच्या दृष्टीने सेवांचे सर्वसाधारण वर्गीकरण स्पष्ट करा.
- प्रश्न २१. विपणनाच्या दृष्टीने सेवांचे विशेष निकषाच्या आधारे वर्गीकरण स्पष्ट करा.
- प्रश्न २२.किरकोळ व्यापाराचे स्वरूप स्पष्ट करून त्याचे महत्त्व विशद करा.
- प्रश्न २३.किरकोळ व्यापाराचे प्रकार स्पष्ट करा.

प्रश्न २४. किरकोळ व्यापारातील कार्याच्या व्यवस्थापनाचा आढावा घ्या.

प्रश्न २५. भारतातील सध्याच्या काळातील किरकोळ व्यापाराचे चित्र स्पष्ट करा.

प्रश्न ४. टिपा लिहा.

१. वस्तूची गुणवत्ता

२. वस्तूचे प्रारूप

३. वस्तूचे महत्व

४. चिन्हनामाचे प्रकार/वर्गीकरण

५. आवेष्टनाचे प्रकार

६. नावचिह्नी

७. वस्तू साहाय्यसेवा

८. वस्तू जीवनचक्रांच्या अवस्था

९. किंमतनिर्धारणाची धोरणे

१०. किंमत निर्धारणाची व्यूहरचना

११. किंमत ठरविण्याचे उद्देश

१२. किंमत संकल्पना

१३. जाहिरात

१४. वैयक्तिक विक्री

१५. जनसंपर्क

१६. विक्रयवृद्धी

१७. विक्रयवृद्धी मिश्रण

१८. विक्रयवृद्धीच्या पद्धती

१९. किरकोळ व्यापार

२०. घाऊक व्यापार

२१. वितरण मार्गाचे प्रकार

२२. वितरण मार्गाचे महत्त्व

२३. उपभोक्ता सेवा

२४. औद्योगिक सेवा

२५. सेवांच्या विपणनाच्या समस्या

२६. सेवांची वैशिष्टे

२७. किरकोळ व्यापाराची वैशिष्टे

२८. बिनदुकानी किरकोळ व्यापार

२९. ग्राहकाच्या दृष्टीने किरकोळ व्यापाराचे महत्त्व

३०. उत्पादकांच्या दृष्टीने किरकोळ व्यापाराचे महत्त्व

३१. किरकोळ व्यापार व घाऊक व्यापार यातील फरक

प्रश्न ३. थोडक्यात उत्तरे लिहा.

१. किरकोळ व्यापार ही संकल्पना स्पष्ट करा.

२. किरकोळ व्यापाराचे ग्राहकाच्या दृष्टीने असणारे महत्त्व स्पष्ट करा.

३. किरकोळ व्यापार उत्पादकांच्या दृष्टीने का महत्वाचा आहे?

४. भारतातील किरकोळ व्यापाराचे बदलते चित्र स्पष्ट करा.

५. दुकानी किरकोळ व्यापाराचे प्रकार स्पष्ट करा.

६. किरकोळ व्यापारातील कार्यांचे व्यवस्थापन स्पष्ट करा.